

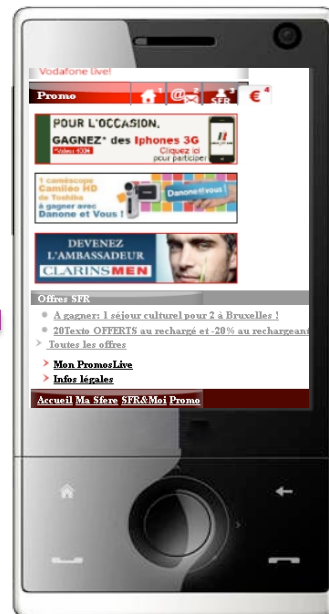
L'Armée de Terre parle aux clients SFR

Informier et recruter les <25 ans en leur parlant d'avenir

SMS sur une audience ciblée



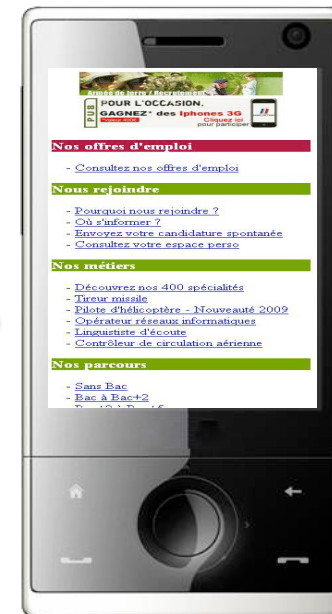
Tête de Gondole sur le portail promotionnel



Mise en avant sur le portail



Site Mobile Armée de Terre



Taux d'efficacité de la campagne : 40%