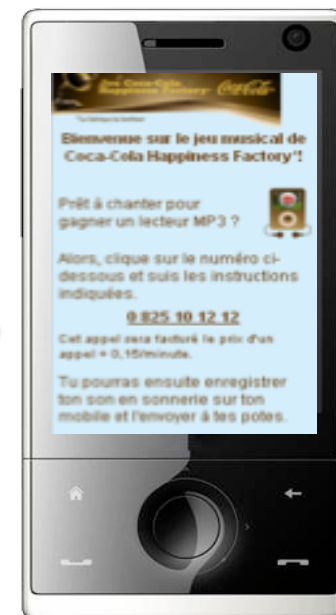
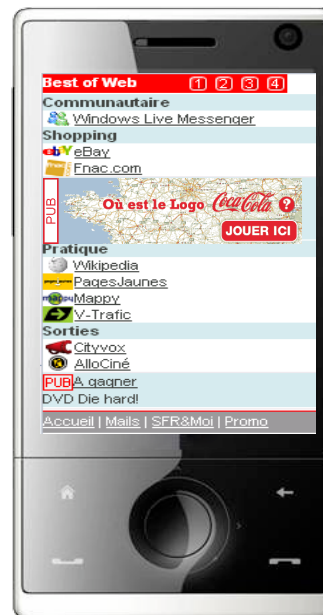
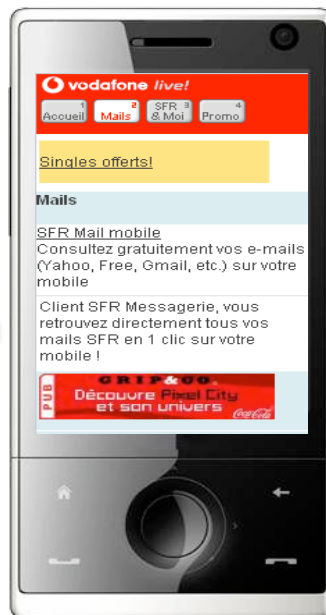


Coca-Cola parle aux clients SFR

Entretenir la préférence de marque auprès d'une cible jeune et prescriptrice

Prises de parole récurrentes

Site Mobile
Coca-Cola



Construction d'une courbe d'apprentissage du média mobile