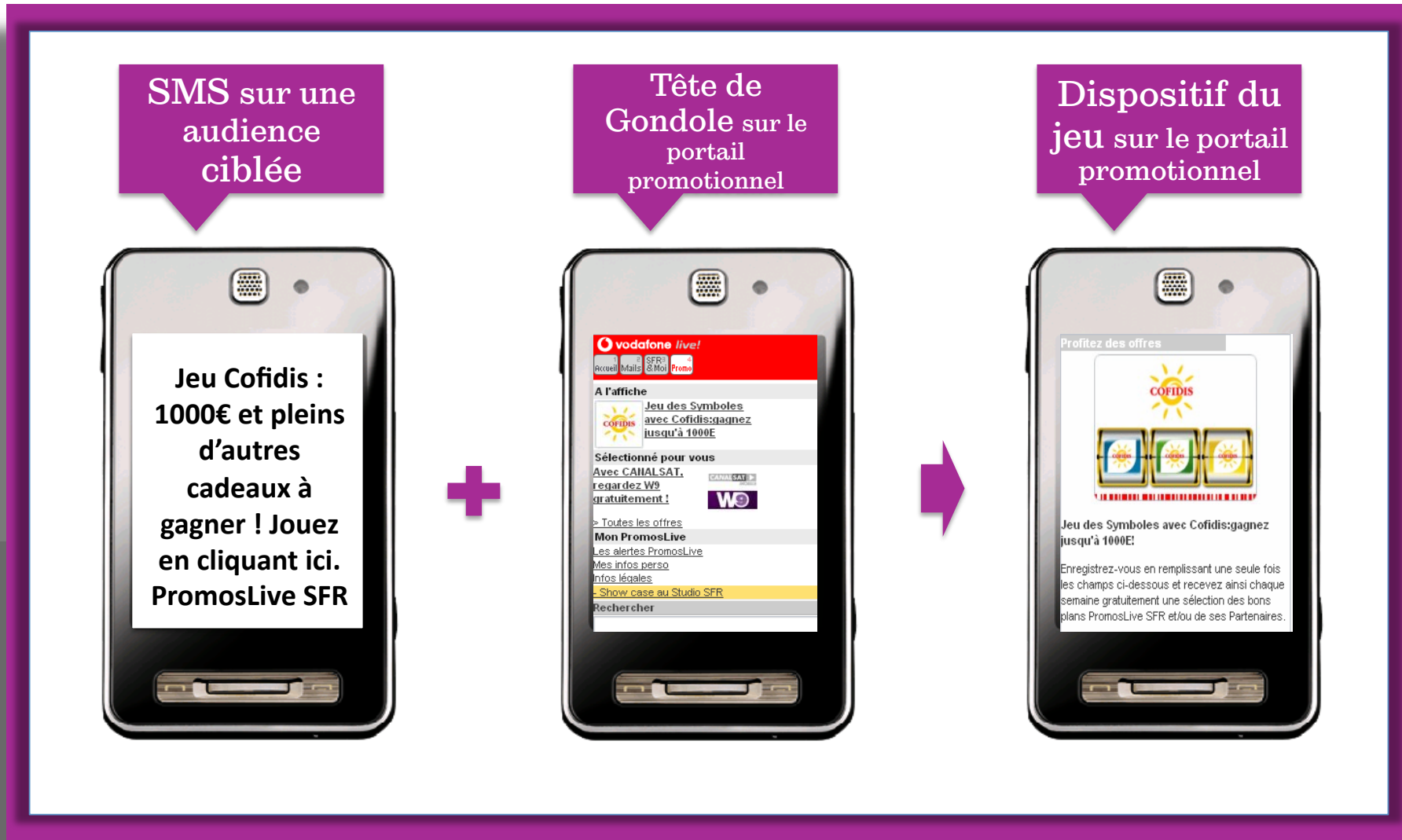


Cofidis parle aux clients SFR

Recruter de nouveaux clients sur une cible 25 - 49 ans, CSP -



Taux d'efficacité de la campagne : 50%