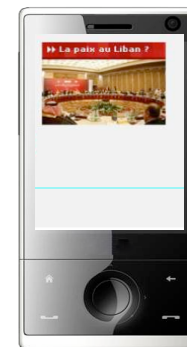


Fedex parle aux clients Pros SFR

Créer de la proximité en leur offrant un service mobile

Opération Spéciale auprès de 50 000 clients SFR voyageurs internationaux pendant 2 semaines



Très bonne attribution à la marque FedEx