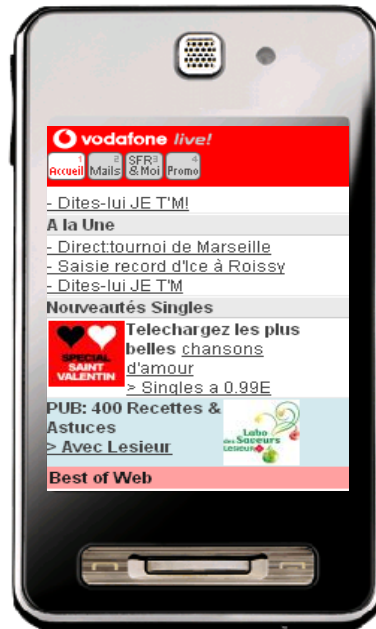


Lesieur parle aux clients SFR

Renforcer la préférence de marque en amont de l'acte d'achat

Parler à une majorité de femmes SFR 25 / 50 ans en leur proposant un service qui développe leur usage du mobile au quotidien et enrichit leur expérience de mobinaute

Page d'accueil Vodafone Live!
(1,9 M contacts/jour)



Site Mobile Lesieur



Le mobile est le « média du dernier mètre »