

– *Les parfums Lacoste parlent aux clients SFR* –

Soutenir un lancement sur une cible femmes < 35 ans

SMS sur une audience ciblée



Tête de Gondole sur le portail promotionnel



Dispositif du jeu sur le portail promotionnel



Les clients SFR ont généré 50% des visites sur le site mobile, avec une part de voix de 25% dans la campagne

Taux d'efficacité de la campagne : 124%