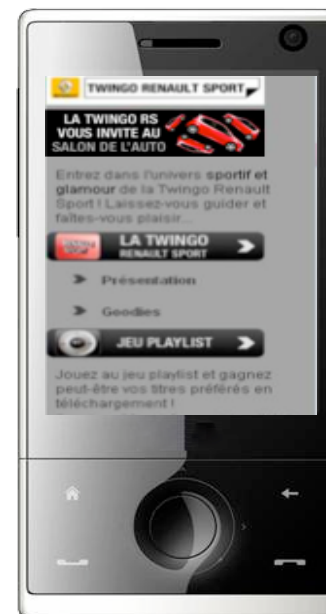
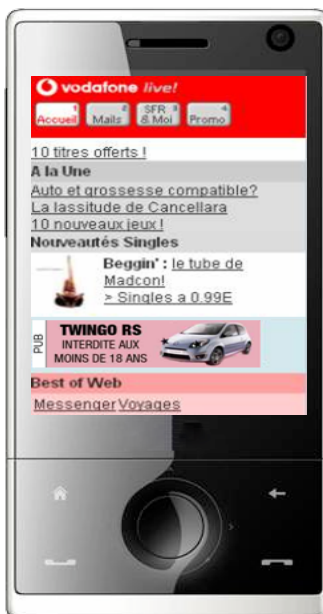


Renault Twingo parle aux clients SFR

Donner de l'écho à un événement de la marque

Présence sur les carrefours d'audience des clients technophiles SFR

Site Mobile événementiel Salon de l'Auto



Un taux de clic qui varie de 1 à 2% en fonction de la création