

1 Personal Advertising

Parlez uniquement aux clients qui intéressent votre marque

Une communication sur cible utile

- Les bannières publicitaires sont affichées uniquement aux clients SFR correspondant au profil de la cible recherchée par l'annonceur

L'offre de ciblage SFR Régie

Segmentation média traditionnelle

(Age, Sexe, CSP, Région)

ou

Segmentation exclusive SFR

Parmi tous les internautes mobiles SFR, votre marque peut choisir de parler uniquement à des mères de famille actives ou à des adultes pros à « haute valeur »

Quelle que soit votre cible, faites le plein de 2 M de contacts utiles en 2 semaines !

Expertise SFR Régie

- **Ciblage fiable basé sur des données réelles**
(Qui sont les clients SFR ? Que font-ils avec leur mobile ? Où habitent-ils ?)
- **Ciblage réel au service des annonceurs :**
Pas de « ciblage » approximatif, via un panel ou « affinitaire »
- **Une audience massive délivrée dans une période courte**

