

Guerlain parle aux clients SFR

Lancement événementiel sur une cible Femmes 15-34 ans

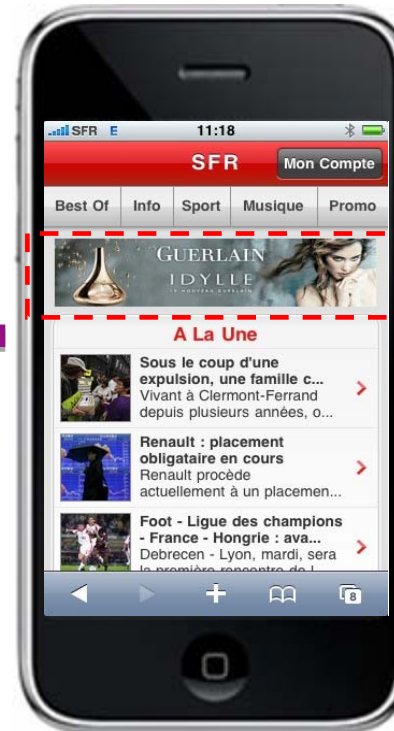
SMS sur une audience
Ciblée Femmes
25 – 35 ans / Paris



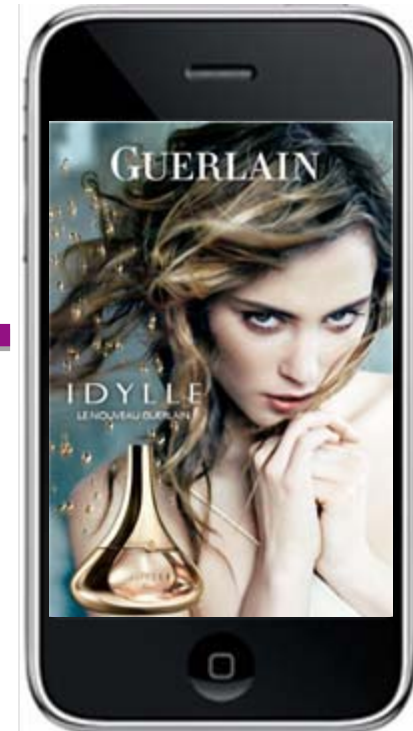
Affinité :
Chaîne « Femme /
AuFéminin »



Ciblage F 25/35 :
Bannières ciblées
sur le portail
iPhone



Interstitial sur le
portail iPhone



Une campagne ciblée « femmes 25/35 ans » parmi les 800 000 clients SFR iPhone
Affinité (Chaîne Au Féminin du portail)
+ Personal Advertising (les bannières ne s'affichent qu'aux clients SFR de la cible de l'annonceur)