

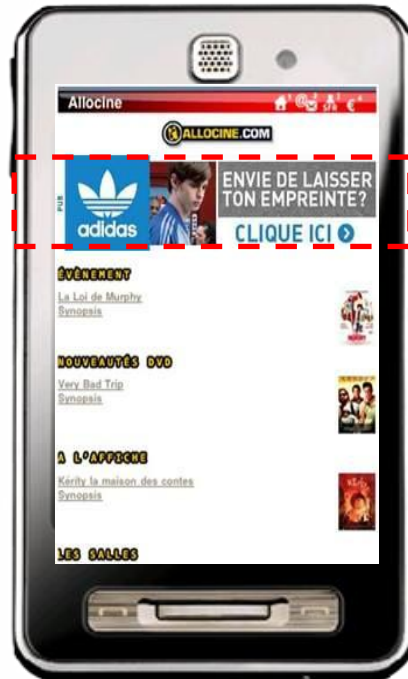
Adidas parle aux clients SFR

Cibler les jeunes sur leur média de prédilection

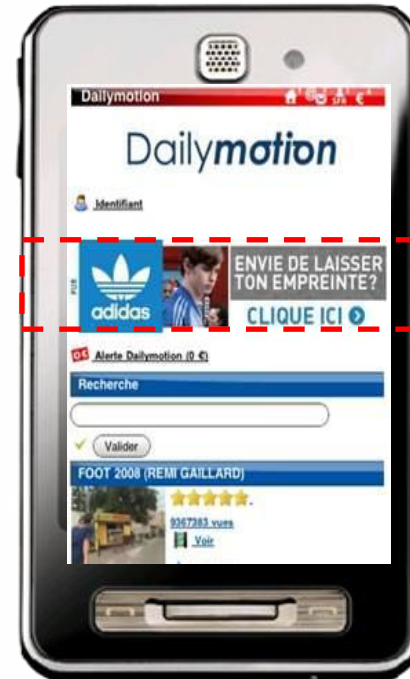
Chaîne
Glisse



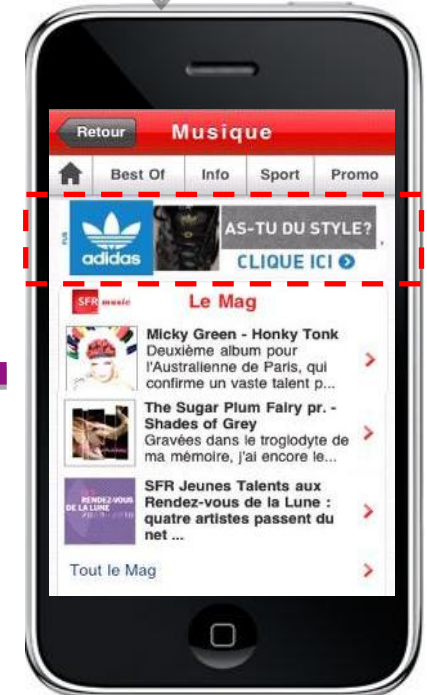
Chaîne
Allociné



Chaîne
Dailymotion



Chaîne
Musique du portail
iPhone



Une campagne ciblée « Hommes 15/24 ans Paris / Région Parisienne »
et des emplacements affinitaires « Entertainment » (chaîne Glisse, Musique, Allociné, Dailymotion)