

Guerlain parle aux clients SFR

Lancement événementiel sur une cible Femmes 25-35 ans

SMS sur une audience
Ciblée Femmes
25-35 ans / Paris



Chaîne
Femme



Interstitiel sur la
Home Page du
portail iPhone



Bannières ciblées
sur le portail
iPhone



Cibler des clientes technophiles pour rajeunir l'image de la marque