

La Banque Postale parle aux clients SFR

Soutenir le lancement de l'application iPhone « Carnet Immo »
auprès des clients SFR les plus technophiles

Portail
SFR iPhone



Application
SFR TV



Page de
téléchargement
de l'appli



Une campagne ciblée « 25/49 ans possesseurs d'iPhone » sur des carrefours d'audience :
Portail SFR iPhone et application SFR TV (3,5 Millions de contacts / semaine)