

Mercedes-Benz parle aux clients SFR

Exclu France & Europe : les clients SFR (France) et Vodafone (Europe) utilisés en relais des lancements Mercedes (Classe E, CLC, GLK, SLK)

Présence récurrente sur des emplacements à fort trafic (Home Page, Mails, TV-VOD, Info...)

Site mobile des différents modèles



Transformer les clients SFR en ambassadeurs des nouveaux modèles Mercedes-Benz avec une communication en amont sur des emplacements à fort trafic (Home Page : 1,5 M de contacts / jour)