

Peugeot parle aux clients SFR

Faire découvrir la nouvelle Peugeot 308 SW

Home Page de
Vodafone Live !



Chaîne
Mails



Chaîne
Info



Site Mobile
Peugeot



Une campagne puissante sur des carrefours d'audience :
Home Page (1,5 M de contacts / jour) et Mails (800 000 contacts / semaine)