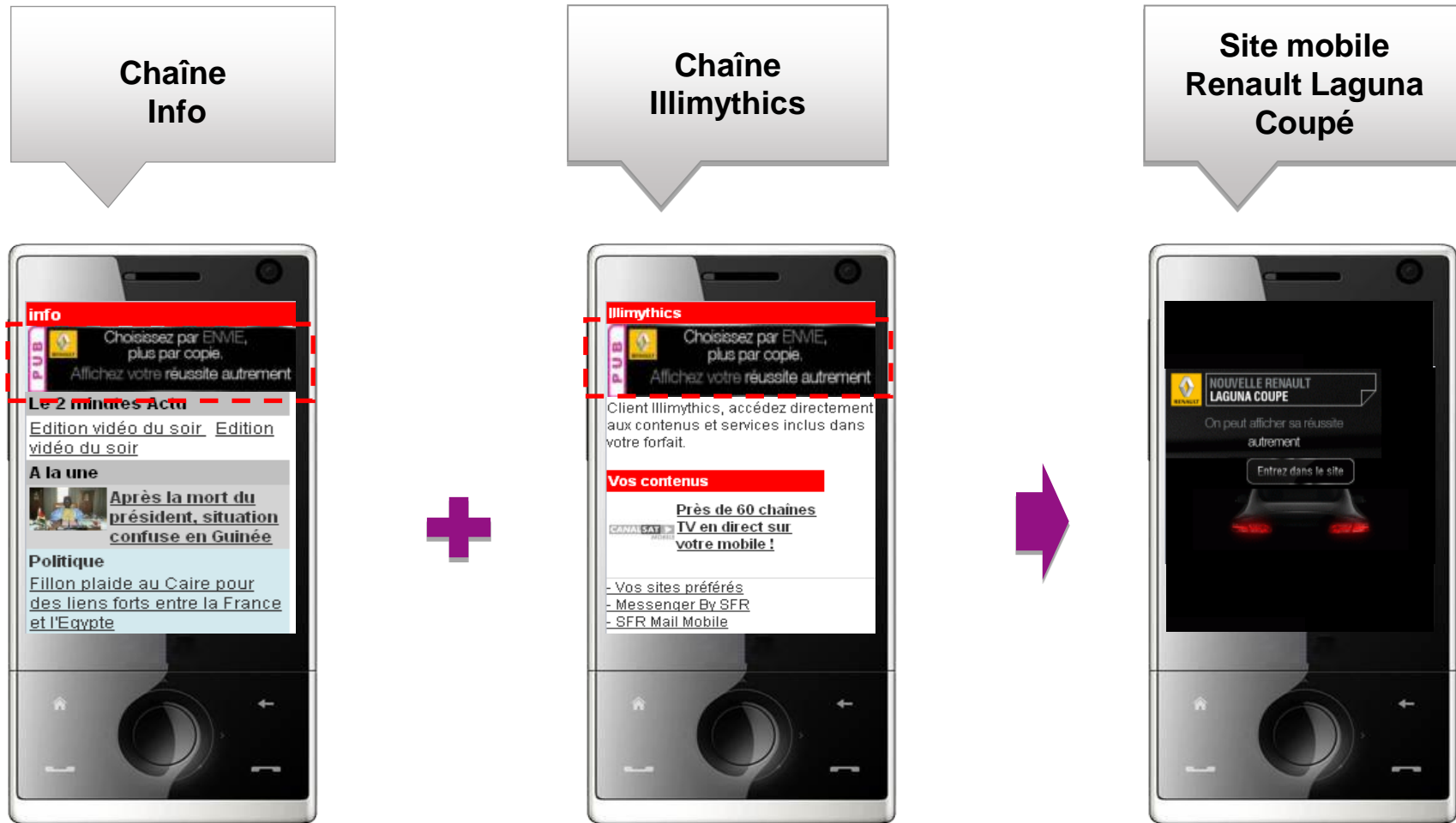


Renault parle aux clients SFR

Soutenir le lancement de la nouvelle Laguna Coupé



Une campagne puissante sur des carrefours d'audience : Info (3,7 M de contacts / semaine) et Illimythics pour capter rapidement une audience massive