

# Volkswagen parle aux clients SFR

Soutenir le lancement de la nouvelle Polo sur une cible technophile

SMS sur une audience  
ciblée 25/49 ans  
possesseurs de  
smartphones



Chaîne  
Illymithics



Portail  
Google Phone



Portail  
iPhone



**Une campagne ciblée « Hommes 25/49 ans possesseurs de Smartphones »**