

# 2

## Mobile Street Marketing

### La promotion de proximité : nouveau média de trafic

#### Le média du dernier mètre

- Les clients SFR reçoivent un SMS promotionnel quand ils passent à 200 mètres d'un point de vente.
- Le message contient un lien qui donne l'adresse exacte du point de vente le plus proche.
- Le client SFR présente son mobile dans le magasin pour bénéficier de la promotion.

#### 2 conditions de succès :

**Offre promo impactante**  
+  
**Proximité du lieu d'achat**



Les marques qui ont déjà testé  
le Mobile Street Marketing

habitat



Etam



nodus

Marionnaud

Smartbox

hippocotamus

LOUIS PION  
PARIS