

Business cases  
**Découvrez les  
campagnes 2009  
par secteur !**



**Automobile :**

Nissan > Soutenir le lancement Nissan Qashqai sur une cible technophile.



**Banque / Finance / Assurances :**

MAAF > Inciter à télécharger l'application AlcooTel.



**Luxe / Cosmétique :**

Guerlain > Lancement événementiel sur cible Femme 25/35 ans.



**Alimentation :**

Fanta > Cibler des consommateurs 15/24 ans sur leur média préféré.



**Institutionnel :**

INPES > Utiliser le mobile pour engager le dialogue avec une cible jeune.



**M commerçants :**

SNCF > Médiatiser des offres exclusives au média mobile.



**Habillement :**

Adidas > Opération Trade Marketing.

[cliquez ici pour découvrir tous les cas](#)